



The Latino Voter Registration Dilemma



The Latino electorate has increased impressively in recent decades, and is projected to reach approximately 28 million eligible voters by the 2016 presidential election. Yet in every presidential election since 1992 less than half of all potential Latino voters voted. This report shows that the reason for low participation rates among Latinos is because Latinos do not register to vote at comparable rates to other race/ethnic groups.



The Latino electorate is projected to be approximately 28 million eligible voters by Election Day 2016.

- There were approximately 8.8 million eligible Latino voters in 1992, and 23.3 million eligible Latino voters in 2012.
- Latinos have increased as a percentage of all voters from 3.7% of the total U.S. voting population in 1992 to a projected 9.9% in 2016.



Latinos do not exercise their potential political power because of comparatively low participation rates.

- Less than half of all potential Latino voters went to the polls in each presidential election between 1992 and 2012.
- 48% of potential Latino voters cast votes in the 2012 presidential election.

The principle problem is not voter turnout—it is that Latinos register to vote at significantly lower rates than other major U.S. race/ethnic groups.

- Between the 1992 and 2012 presidential elections the voter registration rate among eligible Latino voters was approximately 58%.
- 73% of non-Hispanic white and black potential voters were registered to vote in the 2012 presidential elections.

Age and sex are factors when it comes to low Latino voter registration.

- 62% of the Latino electorate is found in the 18-24 and 25-44 age categories in 2014.
- These age cohorts had lower registration rates compared with older Latinos.
- Latino men in these age categories registered at significantly lower rates than Latinas in the 2012 presidential election.

Once registered, Latinos vote at high rates.

- In the 2012 presidential elections over 80% of registered Latinos voted.
- In the 2008 presidential elections 84% of registered Latino voters voted.

In key states, voter registration rates among Latinos has not been as low as the national registration rate.

- 64.1% of Latinos in New Mexico were registered to vote in 2012; 72.1% in Florida; and 73.6% in Virginia - all above the approximate 58% national average.
- In Florida, Latino voter registration rates increased from 62.5% in 1996 to 72.1% in 2012, surpassing the national average for non-Hispanic whites and blacks.

These data suggest that the central problem facing Latino political, civic, religious, and other community organizations is not a traditional “get out the vote” campaign, which is always important on Election Day. Rather, the challenge is increasing Latino voter registration rate beyond the 58% level it has been stuck at since 1992. “Get out the registration” drives may be the more useful activity to increase Latino voting. Doing so will require efforts to inform Latinos of registration dates, locations, and rules. And to make those resources available in Spanish and English.

The findings also show that age and sex are a key factors in Latino voter registration. Specifically, voter registration drives aimed at Latinos should place an emphasis on targeting younger members of the electorate, particularly males aged 18-44.

[Click here to access the full report](#)

About the CNN en Español and the Center for Latin American, Caribbean and Latino Studies Partnership:

[CNN en Español](#) and the [Center for Latin American, Caribbean and Latino Studies](#) (CLACLS) at the [Graduate Center](#), City University of New York (CUNY), have partnered to provide an exclusive focus on Latino voters in America, the fastest growing minority voting bloc that could play an instrumental role in determining the next President of the United States. Through rigorous academic research generated by CLACLS’ Latino Data Project, CNN en Español will broadcast detailed reports about Latinos in the American elections over several multi-media platforms geared toward Spanish-speaking audiences around the world, including 4 million U.S. households.

CLACLS website: <http://clacls.gc.cuny.edu> CNNE website: <http://cnnespanol.cnn.com>



El dilema de la inscripción de los votantes latinos



El electorado latino ha aumentado de manera impresionante en las últimas décadas, y se espera que alcance aproximadamente 28 millones de votantes para la elección presidencial de 2016. Sin embargo, en todas las elecciones presidenciales desde 1992, menos de la mitad de todos los potenciales votantes latinos votaron. Este informe muestra que la razón de las bajas tasas de participación electoral entre los latinos se debe a que los latinos no se inscriben para votar en tasas comparables a otros grupos étnicos/raciales.



Se prevé que el electorado latino sea aproximadamente 28 millones de votantes para el día de las elecciones de 2016.

- Hubo aproximadamente 8,8 millones de votantes latinos elegibles en 1992 y 23,3 millones en el año 2012.
- Los latinos han aumentado como porcentaje de todos los votantes desde el 3,7% del total del electorado estadounidense en 1992 a una proyección de 9,9% en 2016.

Los latinos no ejercen su poder político potencial debido a su relativamente baja participación electoral.

- Menos de la mitad de todos los potenciales votantes latinos votaron en cada elección presidencial entre 1992 y 2012.
- En la elección presidencial de 2012, solo el 48% de los potenciales votantes latino asistió a las urnas.

El principal problema no es la participación del electorado latino - es que los latinos se inscriben para votar en tasas significativamente más bajas que otros grandes grupos raciales/étnicos de Estados Unidos.

- Entre las elecciones presidenciales de 1992 y 2012, la tasa de inscripción electoral entre los votantes latinos elegibles fue de aproximadamente 58%.
- 73% de los blanco y negros no-hispanos votantes posibles se inscribieron para votar en las elecciones presidenciales de 2012.

La edad y el sexo son factores que impactan la baja tasa de inscripción electoral latina.

- 62% del electorado latino se encuentra en las agrupaciones de edad de 18-24 años y 25-44 años en 2014.
- Estos grupos de edad tenían tasas de registro más bajas en comparación con los latinos de mayor edad.
- Los hombres latinos en estas categorías de edad se inscribieron en tasas significativamente más bajas que las mujeres latinas en las elecciones presidenciales de 2012.

Una vez inscritos, la tasa de participación electoral latina es elevada.

- En las elecciones presidenciales de 2012, más del 80% de los latinos inscritos votaron.
- En las elecciones presidenciales de 2008, 84% de los latinos inscritos votaron.

En estados cruciales, la tasa de inscripción electoral latina no ha sido tan baja como la tasa de inscripción nacional,

- En el 2012, el 64.1% de los latinos en Nueva Mexico se inscribieron; 72.1% en la Florida; y 73.6% en Virginia - tasas sobre el promedio nacional de aproximadamente 58%.
- En la Florida, la tasa de inscripción electoral latina aumentó de 62.5% en 1996 a 72.1% en 2012, por encima del promedio nacional para los blancos y negros no latinos.

Estos datos sugieren que el problema central que enfrentan las organizaciones políticas, cívicas, religiosas, y comunitarias no es el coordinar una campaña tradicional de "salir a votar", que siempre es importante el día de elección. Más bien, el reto es aumentar la tasa de inscripción de votantes latinos más allá del 58%, porcentaje que está estancado desde 1992. Campañas de "salir a inscribirse" puede ser la actividad más útil para estimular el voto latino. Hacerlo requerirá esfuerzos para informar a los latinos de las fechas, ubicaciones y reglas de inscripción. Adicionalmente, estos recursos tendrían que estar disponibles en español e Inglés.

Los resultados también muestran que la edad y el sexo son unos factores claves en las tasas de inscripción de votantes latinos. Específicamente, campañas de inscripción destinadas a los latinos deben poner el énfasis en los miembros más jóvenes del electorado, en particular los hombres de 18-44 años de edad.

[Haga clic para leer el informe completo](#)

Sobre la Asociación entre CNN en Español y el Centro de Estudios Latinoamericanos, Caribeños y Latinos:

[CNN en Español](#) (CNNe) y el [Centro de Estudios Latinoamericanos, Caribeños y Latinos \(Center for Latin American, Caribbean and Latino Studies, CLACLS\)](#) del [Centro de Postgrado](#), Universidad de la Ciudad de Nueva York (City University of New York, CUNY), se han asociado para proporcionar un enfoque exclusivo sobre los votantes latinos en Estados Unidos, el bloque de votantes de la minoría con más rápido crecimiento, que podría cumplir una función esencial al momento de determinar quién será el próximo presidente de Estados Unidos. A través de una rigurosa investigación académica generada por el Proyecto de datos latinos del CLACLS, CNN en Español transmitirá informes detallados sobre los latinos en las elecciones estadounidenses en diversas plataformas multimedia, orientadas hacia audiencias de habla hispana en todo el mundo, incluidos los 4 millones de hogares estadounidenses.

CLACLS website: <http://clacls.gc.cuny.edu> CNNE website: <http://cnnespanol.cnn.com>